

RELEASE-NOTES

CHANGEMENT DU PTF 2010

RELEASE V7.7

W E M A G - Janvier 2011/CHW

1.	GISA	4
1.1	GESTION DES COMMANDES	4
1.2	PARAMETRES	4
1.3	FICHIERS DE BASE	4
1.4	FACTURATION	7
1.5	STOCK	7
1.6	REORGANISATION	7
1.7	INSTALLATION	7
1.8	TRANSFER DES FICHIERS VSBH	7
1.9	CONNECTIONS COMPTA	7
1.10	STATISTIQUE	7
1.11	REDEVANCE	7
1.12	MODULE D'ADAPTATION DE PRIX	7
2	SYSTEME INFORMATION CLIENT - KIS	7
3	SYSTEME RAPPORT DES REPRESENTANT VRS	8
4	SYSTEME INFORMATION DES FOURNISSEURS - LIS	8
5	ACHAT	8
5.1	DEFINIR MAGASIN CENTRAL	8
5.2	ECRAN DEFINIR POUR L'USINE/DEPARTEMENT	8
6	CONTROLE FACTURES	8
7	GENERATEUR DE FORMULAIRE	8
8	FER	8
9	DEBITEURS	8
9.1	DEMANDER DES POSTES OUVERTES	8
10	SYSTEME D'INFORMATION DES FOURNISSEUR - LIS	9
11	ARCHIVAGE avec InfoStore	9
12	PROGRAMME E-MAIL – Module de courrier électronique	9
13	PROGRAMME D'AUTORISATION	9
14	MODULE TRANSPORT	9
15	GRAVIER ET BETON	9
16	MODULE SUIVI D'AFFAIRES	9
17	Offre BAUBLATT	9
18	SAUVETAGE FICHIERS	9
19	TRANSFER DONNES	9
20	ENVIRONNEMENT DES PROGRAMMES	9

21	FONCTIONS SUPPLEMENTAIRE RELEASE V7.7	10
----	---------------------------------------	----

Remarque:

Nous voudrions vous attirer l'attention qu'en complément à cette liste, la liste avec les enregistrements de configuration faite également partie des Notes de Release.

1. GISA

1.1 GESTION DES COMMANDES

1.1.1 Somme globale des commandes

À nouveau, dans l'en-tête des documents, un forfait de document peut être suggéré. Des conditions possibles (rabais et majorations) ne sont plus prises en considération ainsi. Les différentes positions d'article sont calculées conformément au forfait de document.

1.1.2 Avis d'impression à la gestion des ordres

Dans la gestion des ordres, avec la touche de fonction F24, le document peut être indiqué comme avis d'impression. Avec l'enregistrement de configuration 18045 - positions 3 - 6, à nouveau pour des notes de crédits, un autre avis peut être défini, c.-à-d. avec un numéro de formulaire spécial, un autre avis d'impression peut être défini.

1.2 PARAMETRES

1.3 FICHIERS DE BASE

1.3.1 Fichier partenaire - Mutation de série des champs de publicitaires

Dans le fichier partenaire, sur le 3em écran (B3) peuvent être saisis les champs publicitaires 1 - 10. Ces champs sont alors évalués au moyen du Query.

De plus, dans le fichier de base de clients (choix C = client/débiteur - écran B3), dans le fichier publicitaire (choix L = publicité partenaire - écran B1) et dans le fichier de créancier (choix H = fournisseur/créancier - écran B2), des champs publicitaires sont disponibles aussi.

Avec le choix « O = mutation de série de champs publicitaire » peuvent être mutés en série ces 10 champs publicitaires. Après l'entrée de « O » pour un partenaire arbitraire, l'écran suivant apparaît, respectivement les entrées suivantes peuvent être faites.

Avec les champs suivants est défini, dans quelles données de base une ou plusieurs champs publicitaires doivent être active respectivement désactive.

Remarque:

L'entrée « O » pour le traitement de série peut être suggérée pour un partenaire arbitraire. La mutation résulte ensuite dans le fichier partenaire complet (base de clients, fichier publicitaire, fichier de créancier). Les champs dans la partie inférieure de l'écran sont disponibles pour une limitation des mutations

Champ publicitaire 1 - 10 →

- **Partenaire** si dans le fichier partenaire d'un ou plusieurs champs publicitaires doit être mis ou supprimé, vous suggérez la valeur souhaitée sous le champ publicitaire souhaité
- **Maison client** si dans la base de clients pour une certaine maison d'un ou plusieurs champs publicitaires doit être mis ou supprimé, vous suggérez le numéro de maison et sous le champ publicitaire souhaité pour la base de clients la valeur souhaitée.
si la modification pour tous les clients dans toutes les maisons doit être mise en œuvre, vous suggérez la maison dans le champ « *A »
- **Maison publicitaire** si dans la base de publicitaire pour une certaine maison d'un ou plusieurs champs publicitaires doit être mis ou supprimé, vous suggérez le numéro de maison et sous le champ publicitaire souhaité pour la base de publicitaires la valeur souhaitée.
si la modification pour tous les clients publicitaires dans toutes les maisons doit être mise en œuvre, vous suggérez la maison dans le champ « *A »
- **Maison fournisseur** si dans la base de fournisseur pour une certaine maison d'un ou plusieurs champs publicitaires doit être mis ou supprimé, vous suggérez le numéro de maison et sous le champ publicitaire souhaité pour la base de fournisseurs la valeur souhaitée.
si la modification pour tous les fournisseurs dans toutes les maisons doit être mise en œuvre, vous suggérez la maison dans le champ « *A »
- **Marquer/Démarquer** Avec le choix 1 les champs choisis deviendront marqué, c.-à-d. les valeurs suggérées sont mis dans les champs publicitaires souhaités.

Avec le choix 2 = démarquer, la valeur qui doit être supprimée doit être suggérée.
Exemple: Si dans le champ publicitaire 7 est la valeur A, pour démarquer dans le champ publicitaire 7 doit être suggéré à la sélection un A. Dans le champ publicitaire 7 si un A se trouve ainsi, celui-ci est supprimé.

Sélection

- **Groupe profession** avec l'entrée d'un groupe professionnel, la sélection est limitée. Seulement des partenaires/clients/publicitaires/fournisseurs avec le groupe professionnel correspondant sont marqués respectivement démarqués.
- **Rayon** avec l'entrée d'un rayon, la sélection est limitée. Seulement des partenaires/clients/publicitaires/fournisseurs avec le rayon correspondant sont marqués respectivement démarqués.
- **No. lieu de / à** avec l'entrée d'un numéro de lieu, la sélection est limitée. Seulement des partenaires/clients/publicitaires/fournisseurs avec le numéro de lieu correspondant sont marqués respectivement démarqués.

- **Client/Maison** si un des champs suivants est choisi: représentant / catégorie de clients / zone doivent être saisie un numéro de maison.
- **Représentant** avec l'entrée d'un représentant, la sélection est limitée. Seulement des partenaires/clients/publicitaires/fournisseurs avec d'un numéro de représentant correspondant de la maison suggéré sont marqués respectivement démarqués.
- **Catégorie client** avec l'entrée d'une catégorie client, la sélection est limitée. Seulement des partenaires/clients/publicitaires/fournisseurs avec d'une catégorie client correspondant de la maison suggéré sont marqués respectivement démarqués.
- **Zone** avec l'entrée d'une zone, la sélection est limitée. Seulement des partenaires/clients/publicitaires/fournisseurs avec d'une zone correspondante de la maison suggéré sont marqués respectivement démarqués.
- **Publicité/Maison** si un des champs suivants est choisi: Succursale / Zone doit être saisie un numéro de maison avec.
- **Succursale** avec l'entrée d'une succursale, la sélection est limitée. Seulement des partenaires/clients/publicitaires/fournisseurs avec d'une succursale correspondant de la maison suggéré sont marqués respectivement démarqués.
- **Zone** avec l'entrée d'une zone, la sélection est limitée. Seulement des partenaires/clients/publicitaires/fournisseurs avec d'une zone correspondante de la maison suggéré sont marqués respectivement démarqués.

1.3.2 *Fichier client - Laisser afficher les confirmations de client sur l'écran*

Dans le fichier de clients, des conditions sont saisies sur la classe de marchandise. Avec le choix « O », peuvent être indiqués ces conditions comme confirmation de condition sur l'écran (pour autant que l'utilisateur soit autorisé).

1. Fichier de base → 20. Entretien fichier partenaire → C = Client/Débiteur → D = Condition/ClaMar → O = Cond. afficher Online
--

1.3.3 *Statistique des chantiers*

Dans le fichier de chantier, avec le choix « S » peut être indiqué une statistique sur un chantier.

2. Fichier de base → 23. Entretien chantiers → S = Statistique chantiers

Si un chantier était choisi, les données suivantes indiquées seraient affichés :

Maison / No. client / Nom client

Avec le choix du client, on embranche sur un autre écran. Sur la deuxième écran, les données suivantes sont indiquées :

No. document / No. facture / Date / Montant / Paiement / Déductions / Solde postes ouvertes

Ce programme supplémentaire est mis en frais.

1.4 **FACTURATION**

1.5 **STOCK**

1.6 **REORGANISATION**

1.7 **INSTALLATION**

1.8 **TRANSFER DES FICHIERS VSBH**

1.9 **CONNECTIONS COMPTA**

1.10 **STATISTIQUE**

1.11 **REDEVANCE**

1.12 **MODULE D'ADAPTATION DE PRIX**

2 **SYSTEME INFORMATION CLIENT - KIS**

3 SYSTEME RAPPORT DES REPRESENTANT VRS

4 SYSTEME INFORMATION DES FOURNISSEURS - LIS

5 ACHAT

5.1 DEFINIR MAGASIN CENTRAL

À nouveau, dans l'usine/département, le magasin central compétent peut être saisi.

2. Gestion des paramètres → 4. Usine → T = Partenaire/Département

Si on commande dans l'usine/département, on contrôle si cet article est défini dans le magasin central comme article V (gestion stock selon sortie stock). Si cela s'applique, cet article est commandé automatiquement chez le magasin central.

5.2 ECRAN DEFINIR POUR L'USINE/DEPARTEMENT

À nouveau, dans l'usine/département dans le champ « WS infos achat» peut être déposé un enregistrement d'écran.

2. Gestion des paramètres → 4. Usine → T = Partenaire/Département

Avec ça, il est possible de fournir une commande dans une autre usine p. ex. le magasin central et d'imprimer sur l'imprimante prévu pour cette usine.

6 CONTROLE FACTURES

7 GENERATEUR DE FORMULAIRE

8 FER

9 DEBITEURS

9.1 DEMANDER DES POSTES OUVERTES

Avec l'entrée dans l'interrogation des postes ouverts, on peut choisir:

- 0 = DKONT (compte de débiteur)
- 1 = HISTO (Fichier Histoire = compte de débiteur réorganisé)
- 2 = HISTO + DKONT
- 3 = DKONT seulement postes ouverts

À nouveau, dans l'écran d'annonce de l'extrait de compte peut être changé directement avec la touche de fonction F2 entre les sélections spécifiées en haut.

- 10 SYSTEME D'INFORMATION DES FOURNISSEUR - LIS
- 11 ARCHIVAGE avec InfoStore
- 12 PROGRAMME E-MAIL – Module de courrier électronique
- 13 PROGRAMME D'AUTORISATION
- 14 MODULE TRANSPORT
- 15 GRAVIER ET BETON
- 16 MODULE SUIVI D'AFFAIRES
- 17 Offre BAUBLATT
- 18 SAUVETAGE FICHIERS
- 19 TRANSFER DONNES
- 20 ENVIRONNEMENT DES PROGRAMMES

21 FONCTIONS SUPPLEMENTAIRE RELEASE V7.7

FONCTIONS	FRAIS
- Relevé de compte sur les formulaires de rappel	1'200. --
- Changement de l'usine de livraison et/ou de la code dépôt/ transit dans la gestion de commande/dans le programme d'appel	1'500. --
- Contrôle des ustensiles de transport directement ONLINE dans la gestion de commande	1'200. --
- L'autorisation des programmes par utilisateur/groupe d'utilisateur	2'500. --
- Le formulaire des rappels avec des textes variables/imprimer des lettres directement par le programme de saisi des paiements	3'000. --
- Imprimer des feuilles de conditions	6'000. --
- Gestion fichier de publicité et imprimer des étiquettes de publicité	2'500. --
- Module pour intérêts moratoires des débiteurs	2'500. --
- Les textes F1 de fichier des commandes imprimé directement après le texte d'article.	500. --
- Des rappels avec les versements	500. --
- Réimpression des factures avec une sélection supplément	3'000. --
- Convention des paiements par débiteurs	2'500. --
- Tool pour effacer des spools	1'500. --
- Rentabilité de client	2'500. --
- Table des camionneurs	1'800. --
- Amplification place de stock	2'800. --
- Contrôle des documents	2'000. --
- Catégorie d'article 9 pour carrelage / calibre/nuance	3'000. --
- Offre BAUBLATT par support d'archivage	2'000. --
- Paiement des débiteurs par LSV (Système de recouvrement direct)	3'000. --
- LIS - système d'information des fournisseurs	5'000. --
- Transfères des prix et des conditions des offres et/ou des confirmations de commandes existantes (SONKO unique)	1'300. --
- Considération de la distance pour les frais de transport	sur demande
- Copier des conditions clients	750. --
- Des conditions dépendant de chantier dans des clients - c.-à-d. conditions du chantier X peuvent être copié sur le chantier Y (3 = copier)	
- Module pour FAX	sur demande
- Module pour E-mail	sur demande
- Genre de paiement pour les quittances	500. --
- Définition d'une marge minimale à l'échelle une catégorie de collaborateur	1'500. --
- Définition des articles favorisés	
- Définition du code ABC dans le fichier d'article, couleur et fournisseur	sur demande
- Importer texte de présentation dans la gestion des commandes	500. --
- Saisi de la ligne de codage avec le contrôle de facture de créancier (Contrôle factures)	600. --
- L'impression des esquisses des mesures	sur demande
- Programme supplémentaire: Limite de crédit sur l'axe de temps	2'500. --
- Gestion des objets, goût de licence	sur demande
- Importation des données des articles des fournisseurs	5'000. --
- Générateur de menu	1'000. --
- Statistique chantiers	500. --

Avec des frais de licence, des frais d'entretien annuels de 15% des frais de licence sont obligatoires.