



Textes publicitaires

Table des matières

1	Textes publicitaire_____	3
1.1	Enregistrements de configuration_____	3
1.2	Saisir les textes publicitaire _____	4
1.2.1	Tête du texte publicitaire _____	4
1.2.2	Definition du texte publicitaire dans le générateur de formulaire_____	5
1.2.3	Point de vente / catégorie client_____	5
1.3	Programme d'impression/Trouver du texte publicitaire correct _____	6

1 Textes publicitaires

Dans le fichier paramètre, au niveau de la maison on peut être saisi un texte publicitaire. Ce texte peut être rendu résistant à souhait « au début », « à la fin » ou sur « un position définit ». En plus, peut être défini, sur quels documents ce texte publicitaire doit être imprimé (confirmation de commande, facture, note de crédit, bulletin de livraison, offre etc.).

La définition pour les formulaires standard du GISA et pour les formulaires, qui sont créé avec le générateur de formulaire, est partiellement différente.

1.1 Enregistrements de configuration

Formulaire standard du GISA

Les enregistrements de configuration suivantes existent pour les textes publicitaire :

Attention !

Ces enregistrements de configuration ont seulement une fonctionne pour les formulaires standard du GISA.

Si les formulaires sont générés par le générateur de formulaire , ces enregistrements sont **sans fonctionne**, seulement les définitions dans le générateur de formulaire sont valables.

Pour les formulaires du générateur de formulaire, les champs en considération doivent être choisis.

1023

Des textes publicitaires sur les bulletins de livraison et les bulletins de retour doivent être imprimés ou pas.

1024

Des textes publicitaires sur les offres et les confirmations de commande doivent être imprimés ou pas.

4033

Des textes publicitaires sur les factures doivent être imprimés ou pas.

1.2 Saisir les textes publicitaires

Formulaires standards du GISA et formulaires de générateur de formulaires

Pour la saisie du texte publicitaire, vous devez choisir des programmes suivants :

2. Paramètre → 3. Maison → Y=texte publicitaire

Dans le release V60 le niveau maison a été complété encore avec le point de vente respectivement avec la catégorie de clients. Au niveau du point de vente et de la catégorie de clients peut être **activée ou inactivée** le texte publicitaire qui est saisi sous la maison.

1.2.1 Tête du texte publicitaire

Le fichier maison tête du texte publicitaire (fichier : GILX) a été étendu avec les champs qui sont imprimé gras :

Texte du champ		Valeur possible
Maison	A2	Lui apparaît la maison choisie
Code de langue	A1	1 = allemand, 2 = français, 3 = italien, 4 = roman, 5 = anglais
Lieu d'impression	A1	1 = au début, 2 = à la fin, 3 = position fixe
Genre de texte	A1	A = confirmation de commande, F = facture / note de crédit, L = bulletin de livraison, O = Offre, P = facture pro forma, Q = Quittance, R = bulletin de retour, X = bulletin de préparation
No. de texte	N3/0	Numéro libre à définir
Texte	A30	Texte libre à définir
Date valable à	N7/0	« Date valable à » ce texte doit être imprimé
Date valable de	N7/0	« Date valable de », si l'impression du texte doit être valable que pour un certain temps.
État	A1	*blanc = active, L = effacé

Si un texte publicitaire doit être imprimé seulement pour un certain temps, on peut travailler avec les champs « date valable de » et « date valable à ».

Attention ! Il est possible de saisir plusieurs textes publicitaires valables. Si plusieurs textes publicitaires existent, le dernier texte publicitaire du fichier est pris.

1.2.2 Définition du texte publicitaire dans le générateur de formulaire

Formulaires du GFO

Si des textes publicitaires doivent être imprimés et les formulaires sont fournis avec le générateur de formulaire, les champs de texte publicitaire doivent être choisis.

Dans le générateur de formulaire dans la gestion des échelons de formulaires avec les choix « A = coordonnées form. » les champs peuvent être choisis. Les champs pour les textes publicitaires existent dans les échelons suivants :

échelon	échelon texte	Nom champ	champ texte	texte publ. avec code lieu impr.
K1	Tête de document 1ère page	\$K1WT	Texte publ. tête	1 (au début)
BE	Fin de document	\$BEW	Texte publicitaire	2 (à la fin)
SE	Fin de page	\$SEWT	Texte publ. fin de page	3 (pos. fixe)

1.2.3 Point de vente / catégorie client

Formulaires standards du GISA et formulaires de générateur de formulaires

En suite c'est nouveau qu'avec le choix B=point de vente ou le choix C=catégorie client la rubrique ou le choix D=département, la rubrique souhaitée peut être activée ou inactivée. Choisissez la rubrique souhaitée (B=point de vente ou C=catégorie client ou D=département) et avec le choix « 2=changer » vous pouvez activer respectivement inactivé le texte publicitaire.

2. Paramètre → 3. Maison → Y=Texte publicitaire → B=point de vente

2. Paramètre → 3. Maison → Y=Texte publicitaire → C=catégorie client

2. Paramètre → 3. Maison → Y=Texte publicitaire → D=département

Si dans un texte publicitaire le choix devient choisi « B », « C » respectivement « D » alors tous les points de vente, catégories de clients ou départements existants pour ce texte publicitaire auront ouvert et avec le choix « 2=changer » peut le texte publicitaire devenir placé sur « actif respectivement inactif ». Si vous suggérez le choix 7 avant un point de vente/catégorie de clients/département, tous les points de vente/catégories de clients/département qui étaient actifs seront mis sur inactifs, et tous les points de vente/catégories de clients/département qui étaient inactifs seront mis sur actifs.

2=Changer 7=Tout changer

?	Point de vente	Texte		Texte actif / inactif
	01	Bern	+	actif
	02	Zürich	-	inactif
	03	Basel	-	inactif

1.3 Programme d'impression/Trouver du texte publicitaire correct

Formulaires standards du GISA et formulaires de générateur de formulaires

Seul un texte publicitaire est déterminé et imprimé. La date décisive pour la recherche de texte publicitaire est pour des factures la date de facture, pour d' autres documents la date du jour. La recherche dans le fichier maison de tête publicitaire commence avec :

	Numéro maison	No. Point de vente	Catégorie client	Département
1.	Selon document	Selon document	Selon document	Selon document
2.	Selon document	Selon document	Vide	Vide
3.	Selon document	Vide	Selon document	Vide
4.	Selon document	Vide	Vide	Selon document

Aussitôt qu' un texte publicitaire valable a été trouvé, le texte de détail correspondant est imprimé et le prochain document sera travaillé.